

Fallstudie

Utvärdering av ROI från en investering i teamcoaching

Ett konsultföretag inom immaterialrätt investerade i ett teamcoachingprogram för att stärka affärsresultatet. Courego fick uppdraget att utvärdera ROI från investeringen. Utvärderingen visade att programmet gav en avkastning på 43 %.

Bakgrund

Kunden är en svensk patentbyrå inom immaterialrätt. Företaget bestod av åtta personer vid programmets start, varav tre ägare.

Syftet med programmet var att öka antalet debiterbara timmar för fem nyckelpersoner.

Teamcoaching

Programmet omfattade två mätningar, en tvådagars workshop, konsultstöd och fyra uppföljningsmöten genomfört över ett år. Mätningarna gav en bild av teamets läge ifråga om 14 teamkompetenser och utfördes i början och i slutet av programmet. Resultatet från den första mätningen fungerade som en utgångspunkt för coachingen. Mätningarna utfördes med verktyget Team Diagnostic™. Coachingen genomfördes för hela företaget på åtta personer.

Programmets upplägg visas i bilden nedan.

ROI-process

Courego levererade en ROI-process som är baserad på ROI Methodology™ utvecklad av ROI Institute.

Processen kännetecknas av följande

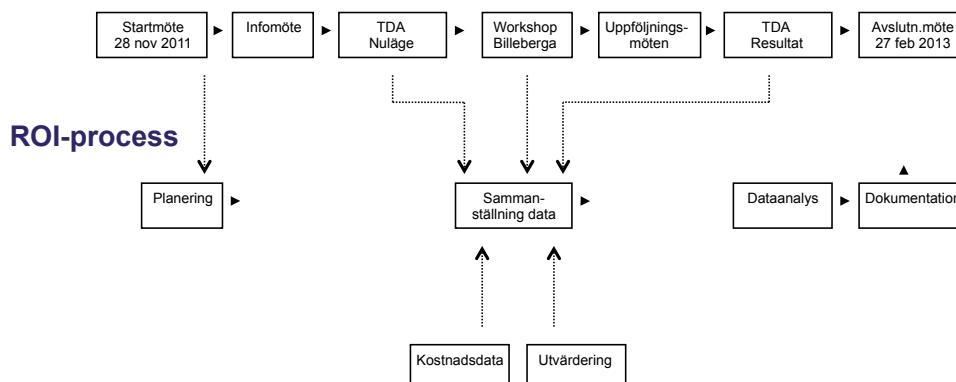
- Löper parallellt med teamcoachingen från start och fungerar som en sparringpartner
- Adresserar fem utvärderingsnivåer, från reaktion/nöjdhet till ROI
- Kvalitetsstandarder tillämpas för att säkra enhetlighet och repeterbarhet i utvärderingar

Processen omfattar planering, datainsamling, dataanalys, dokumentation och rapportering.

Därtill fungerade Courego som observatör och gav feedback till facilitatorerna under uppdragets gång.

Fortsätter >>

Teamcoaching



Datainsamling

Data samlades in och värderades med hjälp av

- data från företagets affärssystem ifråga om kostnader och debiterade timmar
- enkät
- intervjuer med VD och ekonomichef

Enkäten bestod av frågor beträffande

- allmänna intrycket av programmet
- reaktion/nöjdhet, lärande, tillämpning och affärseffekt
- möjligheter och hinder

Dataanalys

Kvalitetssäkring

Följande standarder tillämpades

- Utvärderingen fokuserade på affärseffekt och är därmed begränsad på de lägre nivåerna
- Enbart säkerställda affärseffekter ingår
- Programmets effekter är isolerade
- Utvärderingen görs med årlig nytta och enbart för det första året
- Samtliga kostnader för programmet är inräknade

Isolering av programmets effekter

Effekterna av programmet isolerades med hjälp av trendlinjer ifråga om debiterade timmar.

Konfidensen i isoleringen erhöles genom diskussioner med VD och ekonomichefen.

Konvertering av data

För att beräkna arbetskostnaden användes en intern timkostnad.

Programmets kostnad

Programmets kostnad uppgick till totalt SEK 422 100. Här ingår uppdragstagarnas fakturering, omkostnader och inrapporterad tid för alla deltagarna under hela programmet.

Resultat

Programmet genererade en nominell nytta av SEK 1 137 414. Nettonyttan, efter isolering av programmets nytta och uppskattning av konfidens, är SEK 605 697.

ROI beräknas enligt följande:

$ROI = \text{Nettonytta} / \text{Programmets kostnad}$

Programmets nettonytta på SEK 605 697 och kostnad på SEK 422 100 ger:

$ROI = (605\,697 - 422\,100) / 422\,100 = 43\%$

Programmet genererade också resultat på de lägre nivåerna, bl. a. följande

- Eget arbete värderas högre
- Tid avsätts för interna möten
- Utvecklingssamtal implementerade

Rapportering

Resultat från utvärderingen dokumenterades i en preliminär rapport som sändes till ägarna för granskning. Slutresultaten presenterades på ett möte för hela företaget. Utifrån frågor och feedback som erhöles på mötet togs en slutrapport fram.

Kontakt

Ytterligare information om utvärderingen erhålls från Carl Gunnar Bergendahl, cgb@courego.se, +46-70 740 18 60, www.courego.se.